



EJERCICIO DE MANEJO ADAPTATIVO

Rango de Posibles Acciones de Gestión en Respuesta a Impactos del Uso de Visitantes

HÁBITAT _____

	DESCRIBA EN DETALLE CUÁLES ACCIONES DE MANEJO USARÁ Y POR QUÉ
Incrementar la cantidad de oportunidades de recreación, áreas e instalaciones para acomodar una mayor demanda	
Reducir el uso público en ciertos sitios, en zonas de manejo individuales, o en todo el parque	
Modificar el carácter de uso, controlando en dónde ocurre, cuándo ocurre, qué tipo de uso ocurre, o cómo se comportan los visitantes	
Cambiar las actitudes y expectativas de los visitantes	
Modificar la base del recurso, incrementando la durabilidad del recurso o manteniendo o rehabilitando el recurso	
Manejo del sitio (e.g., diseño de la instalación, el uso de barreras vivas, fortalecimiento del sitio, cierres de área/instalación)	
Racionamiento y destinación (e.g., reservaciones, hacer fila, loterías, requerimientos de elegibilidad, precios)	
Regulación (e.g., número de personas/viveres, la localización o el tiempo de las visitas, actividad, comportamiento del visitante o equipo)	
Prevención y control (e.g., letreros, sanciones, personal)	
Educación del visitante (e.g., promover un comportamiento adecuado, animar/desalentar ciertos tipos de uso, ofrecer información sobre las condiciones de uso)	



CONSEJOS – CONSEJOS – CONSEJOS – CONSEJOS – CONSEJOS

Para ayudar a los planeadores y administradores a seleccionar entre las muchas tácticas de manejo, hay varias preguntas o criterios de selección que hace las decisiones más fáciles. Las respuestas a éstas y otras preguntas pueden ayudar a evaluar los costos y beneficios de acciones que compiten entre ellas:

- 1) ¿La táctica lidia adecuadamente con la causa subyacente del impacto o problema de uso?
- 2) ¿Qué tan efectiva puede ser la táctica para resolver el impacto en cuestión?
- 3) ¿Puede la táctica llevar a crear nuevos problemas?
- 4) ¿Es la táctica obstructiva o sutil, en términos de que los visitantes se den cuenta de que están siendo manejados?
- 5) ¿Es la táctica directa o indirecta, en términos de cómo afecta el comportamiento de los visitantes?
- 6) ¿La táctica preserva la libertad de escogencia del visitante?
- 7) ¿La táctica afecta a una pequeña o una gran cantidad de visitantes?
- 8) ¿La táctica afecta una actividad a la que los visitantes le dan gran importancia?
- 9) ¿Los visitantes se resistirán a esta acción de manejo?
- 10) ¿Cuáles son los costos para la administración de implementar o administrar la táctica?